Docusign Envelope ID: 107B8EA2-1154-47BA-A4F5-0AAA088DFCDE

VICTORIA PALACE
HÔTEL

PLAN D'ACTION DURABLE VICTORIA PALACE HOTEL

Mis à jour le 10 juin 2025

La vision du Victoria Palace est aujourd'hui de perdurer dans le temps tout en s'adaptant à son époque. C'est donc tout naturellement qu'être acteur de notre temps, de notre environnement s'est imposé à nous. A notre échelle, nous avons décidé d'agir vers un modèle de développement durable pour la préservation de notre planète, des êtres qui la composent ainsi que son patrimoine. C'est pour cette raison que nous nous sommes engagés à être certifié Green Globe, un label RSE expert dans le domaine.

Aujourd'hui, toutes les décisions que nous prenons sont autant orientées vers la durabilité que vers la satisfaction et le confort de nos clients, de nos collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes. Nous prenons soin de mettre l'éthique comme priorité dans nos décisions.

Notre démarche RSE s'inscrit dans le cadre de l'amélioration continue. Notre green team est formée pour animer et renforcer cet engagement et se réunit tous les deux mois. En 2024, les responsables de services se sont formés à cette démarche qui est aujourd'hui complètement intégrée dans la mise en œuvre et la réussite de ce plan d'action durable. Chaque année, un renouvellement de cette formation est prévu. Nous nous donnons jusqu'à 2029 pour réaliser l'intégralité des actions prévues à notre plan de durabilité.

Les mesures éco-responsables

1. Stop au plastique à usage unique

Dans l'ambition de préserver la santé de nos clients et de nos collaborateurs ainsi que l'environnement, le Victoria Palace a décidé de bannir pour nos clients tout plastique à usage unique. Depuis les salles de bain jusqu'au bar, nous vous proposons des produits alternatifs tout en préservant la qualité de nos services. Des partenaires de qualité ont ainsi été sélectionnés avec soin pour offrir tout le confort attendu pendant votre séjour.

C'est d'autant moins de plastique pouvant se retrouver dans la mer et les océans. De plus, nous évitons ainsi la diffusion des micro-particules pour notre organisme.

Nous mettons à votre disposition des bouteilles d'eau filtrée (plate ou gazeuse) et avons banni ainsi les bouteilles en plastique. Pour vos déplacements, nous proposons à la vente des gourdes que nous nous ferons une joie de remplir pour vous.

Nos produits de bain labellisés sont rechargeables afin de minimiser les récipients jetables.

Nos produits d'entretien éco-labellisés sont livrés dans des bidons de 5 litres pour les mêmes raisons.

DS SW LB MF SK

Docusign Envelope ID: 107B8EA2-1154-47BA-A4F5-0AAA088DFCDE

***Objectifs futurs** : D'une manière plus générale, nous poursuivons nos efforts à trouver davantage de partenaires engagés dans la même démarche que nous afin de tendre à une suppression totale du plastique et des emballages superflus de l'établissement.*

2. Dématérialisation et numérisation plus responsables

Nous proposons à chaque client l'envoi des factures par voie électronique. Nos nouvelles machines TPE pour les paiements en carte bancaire ne délivrent plus de papier mais envoient le reçu par email. De même avec nos fournisseurs, nous demandons les factures par mail directement à notre système de paiement afin de limiter les impressions et les envois postaux.

Notre room-directory en chambre est 100% digitalisé. Vous pourrez y trouver toutes les informations nécessaires sur l'hôtel, mais aussi passer vos commandes de petit-déjeuner ou de room-service en 1 clic.

***Objectifs futurs** : tendre vers une démarche d'usage du numérique plus responsable (moins de mails inutiles, nettoyage des boites mails sur une base régulière, optimiser l'usage des imprimantes).*

3. Réduire nos consommations en eau et énergie

Nos collaborateurs sont sensibilisés à une gestion économe des énergies ainsi que de l'eau.

Notre électricité provient à 100% d'énergie verte et toutes nos ampoules sont à LED.

Afin de limiter le gaspillage d'énergie, des détecteurs de présence ont été installés dans les zones de passage tant des clients que de l'équipe.

Nos chambres sont équipées d'un économiseur d'électricité relié directement à la climatisation et au chauffage (CVC). De plus, un détecteur d'ouverture de fenêtre est également relié à la CVC (climatisation/chauffage automatiquement coupé quand la fenêtre est ouverte ou quand absence de clé dans l'économiseur, et mise à une température de confort).

Tous nos robinets et douchettes sont dotés d'économiseurs d'eau et des mousseurs ont été installés dans toutes les chambres. Des mousseurs ont également été ajoutés dans les parties communes de tout l'hôtel (cuisine, robinet des sanitaires et douche de l'Espace Bien-Etre). Nos chasses d'eau sont à double flux.

***Objectifs futurs** : un suivi plus rigoureux de nos consommations en électricité et en eau avec des objectifs de réduction dans la mesure du possible. Sensibiliser davantage les clients à pratiquer des écogestes (limiter les changements de draps et serviettes).*

DS SW LB SK

Docusign Envelope ID: 107B8EA2-1154-47BA-A4F5-0AAA088DFCDE

4. Le recyclage

- Les clients :

Des corbeilles avec un bac de tri sont proposées à nos clients dans chaque chambre pour effectuer le tri de leur déchet.

- Les collaborateurs :

Le tri sélectif (déchets organiques, emballages papier/carton/plastique, verre, résiduel/déchets dangereux et issus des équipements électriques & électroniques) est mis en place et appliqué par tous les services.

- Les restes du petit-déjeuner sont revalorisés :
  - Des paniers à emporter sur l'application Too Good To Go
  - Offerts à l'équipe
  - Les déchets organiques sont tous mis dans une poubelle dédiée afin d'être transformés en compost.

Notre bibliothèque est exclusivement composée de livres de seconde main.

***Objectifs futurs** : Améliorer le système de tri sélectif et de recyclage pour l'ensemble de nos déchets. En repensant notre offre petit-déjeuner, nous allons proposer des idées de repas complets, pensés pour s'adapter aux différents régimes alimentaires : sans gluten, sans lactose, riche en protéines, pauvre en calorie, etc. Ces idées de menus permettront de limiter le gaspillage alimentaire. Nous allons également mettre en place le recyclage de nos capsules de café en chambre à partir du second semestre de l'année 2025, et plus tard le recyclage des restes de savonnettes.*

5. Réduire notre bilan carbone

Notre bilan carbone est réalisé chaque année.

En 2024, hors transport de nos clients, nous avons émis 399,64 tonnes de CO_2. Cela représente 7,43 kg de CO_2 par nuitée / personne, un score qui nous classe parmi les 8 % meilleurs établissements français selon la société Clorofil, spécialiste des bilans carbone hôteliers.

Par rapport à 2023, cela représente une baisse de :

- 19,09 tonnes de CO_2, soit une réduction de 4,6 % des émissions globales,
- 7,68 kg de CO_2 par nuitée / personne, soit une réduction de 50,8 % sur cet indicateur clé.

Afin de limiter notre impact, nous poursuivons nos efforts pour trouver des solutions, tant pour nos collaborateurs que pour nos clients, et ainsi, nous proposons un service de vélo taxi pour les trajets parisiens de nos clients en partenariat avec Turtle.

DS SW LB SK

Docusign Envelope ID: 107B8EA2-1154-47BA-A4F5-0AAA088DFCDE

***Objectifs futurs** : L'accord de Paris a défini qu'une réduction globale annuelle de 4,2% jusqu'en 2050 permettrait de maintenir la hausse globale des températures sous les 1,5°. Aussi, nous nous fixons comme objectif de réduire de 4,2% nos postes principaux d'émission de CO_2.*

6. Favoriser et valoriser l'économie & le patrimoine local

Nous essayons de travailler au maximum avec des commerçants du quartier pour les services proposés aux clients. Par exemple, les fleurs proviennent du fleuriste à 10 min à pied, les cookies du bar proviennent d'un salon de thé à 5 minutes à pied, nos boîtes de chocolats proviennent d'un chocolatier dans l'arrondissement voisin (faisant travailler des personnes en réinsertion) ... Cela permet de réduire l'impact des livraisons mais également de favoriser la croissance économique des commerçants locaux.

Nous aimons partager avec nos clients les bonnes adresses proches de l'hôtel et dans Paris et avons créé un fichier de restaurants pour tous les goûts et pour toutes les confessions !

Le Victoria Palace s'engage auprès de l'éducation des générations futures et accueille différentes écoles d'hôtellerie françaises (et européennes) pour des visites et sensibiliser les étudiants sur l'hôtellerie à Paris et les enjeux RSE.

***Objectifs futurs** : développer davantage les partenariats avec les commerçants du quartier et valoriser le patrimoine culturel du quartier et de la ville de Paris.*

7. Nos fournisseurs

Nous sommes constamment en quête de nouveaux fournisseurs & prestataires ayant la même philosophie que nous, c'est-à-dire impliqués dans une démarche RSE, tout en restant très exigeant quant à la qualité. En effet, nous prenons en compte dans nos décisions d'achat l'impact environnemental. Déjà dès sa rénovation, nous avions choisi des artisans français pour la réalisation de ses meubles et fournitures.

Aujourd'hui, nous poursuivons dans cette optique et les produits français sont privilégiés au maximum. Notre offre au bar propose des produits issus de l'agriculture biologique.

***Objectifs futurs** : Rendre 60% du petit-déjeuner labellisé/AB/ Local et promouvoir davantage les artisans locaux. Travailler avec nos fournisseurs pour diminuer les emballages superflus et pour un mode de livraison plus éco-responsable, la plupart y songeant déjà. Quand des alternatives de qualité le permettent ou le permettront, choisir les options éco-responsables.*

DS SW LB MF SK

Docusign Envelope ID: 107B8EA2-1154-47BA-A4F5-0AAA088DFCDE

8. Les collaborateurs du Victoria Palace

L'équipe du Victoria Palace est fière de travailler pour son hôtel ! En effet, à la suite du questionnaire élaboré par Peace & Work pour l'évaluation de la qualité de vie au travail, le Victoria Palace a obtenu l'excellente note de 4,23/5 donnant la distinction Gold, la plus élevée fin 2023. Un questionnaire interne a également été réalisé dans le 1er semestre 2025 pour s'assurer de la satisfaction de l'équipe.

Entraide, bienveillance et éthique sont les maîtres mots pour cette équipe de choc. La petite taille de l'équipe permet une grande cohésion entre ses membres mais aussi avec l'équipe de ménage qui est sous-traitée. Afin que ces « good vibes » perdurent dans le temps, nous veillons à ce que notre charte RH & éthique soit respectée.

***Objectifs futurs** : Maintenir et/ou améliorer le score Peace & Work, un nouveau questionnaire sera élaboré au début de l'année 2026. Poursuivre le respect de notre charte éthique RH.*

En conclusion, depuis son ouverture, le Victoria Palace a toujours pris en compte l'environnement dans son activité et dans ses choix, ainsi que dans sa responsabilité sociétale. Nous avons voulu conforter et renforcer notre attrait environnemental en obtenant la certification Green Globe en septembre 2024 que nous nous efforçons de maintenir.

Ainsi, même si beaucoup de choses étaient déjà en place, nous avons découvert de nouveaux axes d'amélioration que nous souhaitons développer dans le futur. Rien n'est jamais acquis et il faut toujours se remettre en question afin d'avancer.

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants »

(Antoine de Saint Exupéry)

Louise BAZIN, Mélodie FLANAGAN SALAMA, Solyse KIENOU

La Green Team

Stanislas WARGNY,

Représentant des propriétaires du Victoria Palace Hôtel

DocuSigned by:
Stanislas Wargny
DC9CBCE725A440A...